

報道関係者各位

2008年1月28日

株式会社ネットプライスインキュベーション

ネットプライスグループ、レビュー集約サイト「monopedia（モノペディア）」
オンラインレビューを使ったプロモーション機能を
外部サイト向けに提供開始。初のケースとして
ドロップ SHIPPING 最大手「もしもドロップ SHIPPING」と提携

株式会社ネットプライスインキュベーション(本社:東京都渋谷区 代表:代表取締役社長 佐藤輝英)にて、オンラインレビュー事業を展開する「モノペディア」プロジェクト(事業責任者:浜田祐介 <http://monopedia.net/> 以下、「モノペディア」)は、この度、「ドロップ SHIPPING」国内最大のサービスを展開する、株式会社もしも(本社:東京都渋谷区、社長・実藤裕史、以下「もしも」)と業務提携を行い、レビュー集約サイト「モノペディア」をベースとした「レビュープロモーション機能」を、外部のサイトとして初めて「もしも」のサイトに導入し、レビューネットワーク規模の拡大を目的とした事業モデルを発表いたします。

業務提携におけるポイント

2007年は、ブログによるバズマーケティングやサンプル事業、また前年2006年に引き続きアフィリエイトを活用したものなど、ユーザー/消費者の力を軸とした各種マーケティング事業が大変話題となりました。

今回のもしもとの提携を通じて、「モノペディア」では、ユーザー(消費者)と共に創る新たなECのしくみ「レビュープロモーション機能」を、初めてモノペディア以外の他社サイトに導入開始し、複数の幅広いチャネルからレビューを同時に収集することでレビューデータベースの規模の拡大を図ります。また導入したサイトに対しては、高いプロモーション効果を持つオンラインレビューの機能を気軽に導入してもらうことで、同社サイトの価値向上を提供します。

従来のユーザ発信型マーケティング手法と、モノペディアのレビュープロモーション機能の違い

[従来の手法におけるユーザーコメント]

- ・ アフィリエイト ... 売るためのコメントでありユーザーの購入・使用した感想ではない
(ユーザは実際に商品の購入・使用をしていない場合もある)
- ・ ブロガーマーケティング... それぞれのブログはインターネット上に散在していて繋がりがなく
すぐに過去の記事として埋もれていく

【モノペディアのレビュープロモーション機能を導入した場合】

- ・ 声の質の違い：実際に商品を購入した方からのレビュー(感想)を通じて商品を説明できる。購入したきっかけや他商品との比較、使った感想、値段など、購入しようとしている消費者により近い立場の声が収集・発信できる。
- ・ 大切な声を安定的に管理・発信可能：集められたレビューはモノペディアのデータベース上で自動的に蓄積・保存・管理され、提携先企業の商品に関するレビューだけを過去のものを含めてピックアップして提携先企業のページなどにまとめて表示することが可能。また、「モノペディア」上にも商品ごとにまとめて表示される。
- ・ モノペディアからの発信：レビュー集約サイト「モノペディア」上にも掲載され、商品名などで検索・一覧可能。また SEO 対策を施した「モノペディア」に掲載されることで、検索サイトの結果に商品名やメーカー名(企業名・サイト名など)が効率的に表示される。
- ・ 手軽にレビュープロモーション機能の実装が可能：モノペディアとの提携により、自社でレビュー機能を所有する場合よりも、開発費用や管理・運営費用、データベースの保管・管理といったコストと手間が省ける。

導入までの流れ

企業は、自社の購入者にレビュー入力依頼メールを配信します。レビューは、メール内に記載のリンク先のフォームから記入され、「モノペディア」上のデータベース上に集約されます。その内容は、企業側のスペース(商品ページ内など)およびモノペディア上に自動的に表示され、表示方法や導入方法はカスタマイズ可能。以降の管理・運営は全てモノペディアが行います。

レビューからモノペディアと企業サイトに相互リンクが貼られることで被リンク対策としてクチコミや高いSEO効果が期待できます。

(導入事例 もしもドロップshipping)



ページ上部



ページ下部

ドロップ SHIPPINGでのレビュー導入は、もしもにとって、ドロップシッパーの方々に、より売りやすい商品情報の充実、売り場の活性化に繋がります。

各登録店舗の商品詳細ページには、ドロップシッパーによる紹介文だけでなく、商品購入者による生のレビュー(感想)が自動表示されます。これにより、購入を行うお客様にさらに商品の良さを呼びかけることが可能となります。もしもでは、モノペディアのレビュー導入機能により、商品購入者に対しての「買いやすい環境」を整備し、もしもへ登録する13万人を超えるドロップシッパーに対し、さらに「売りやすい環境づくり」を目指します。また、レビューを増やすことにより、お客様の購入率の向上に努めます。

もしも導入事例のURL:

今後の展開

モノペディアでは今後もメーカー、ECサイト、その他様々な企業様との提携を通し、サービスモデルの拡大を図ります。また、多数のレビューを格納してゆくことで、レビューサイト「モノペディア」の付加価値向上と、サイトの充実に努めて参ります。

株式会社もしもの概要

社名: 株式会社もしも
代表者: 代表取締役社長 実藤裕史
本社所在地: 東京都渋谷区恵比寿 1-21-8 セラ 51 ビル 9F
電話: 03-5423-7811
設立: 2006年6月
資本金: 1億5,550万円(2007年12月末現在)
事業内容: ドロップ SHIPPINGサービスプロバイダー事業
URL: <http://www.moshimo.com/>

レビュー集約サイト「モノペディア」の概要

2006年12月にネットプライスインキュベーションの新規事業のひとつとして開始。モノペディアは、ユーザが商品やサービスの体験をもとに、評価や感想(以下、レビュー)を書き込むことのできる『レビュー集約サイト』です。サイト内に蓄積されたレビューをメーカー・ECサイトに提供し、販売支援のサービスを行っております。20万人の登録ユーザに対しサンプリングを行い、レビューを収集するサービスなども提供しております。

<http://monopedia.net/>

株式会社ネットプライスインキュベーションの概要

株式会社ネットプライスインキュベーションはギャザリングを中心とした各種 E コマース事業を展開する株式会社ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)のグループ企業です。各コマースインキュベーション事業の管理・育成・支援を行うと共に、グループ内における新規事業を創出する「ビジネスチャレンジ制度」を通じて起案された事業プランの育成・支援・管理を行っています。また、インターネット関連、EC 関連の外部企業への事業提携を目的とした投資を通じて、グループ内における新たな「事業核」の形成を進めています。

社名: 株式会社ネットプライスインキュベーション
株式会社ネットプライスドットコム(東証マザーズ コード:3328)の100%子会社
代表者: 代表取締役社長 佐藤輝英
本社所在地: 東京都渋谷区恵比寿 1-19-19
電話: 03-5739-3352(代)
設立: 2006年11月1日
資本金: 2億5,000万円(2007年12月末現在)
URL: <http://www.netprice.com/> (ネットプライスグループ)

以上

【 当プレスリリースに関するお問い合わせ先 】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当: 中島 英摩(なかじま えま)
電話:03(5739)3355 FAX:03(5739)3802 電子メール:pr@netprice.co.jp