

報道関係者各位

2007年11月29日
株式会社ネットプライス

全国三都市同時企画 カリスマ女子大生サークルとの共同開発
ネットプライス、「プルミエ」オリジナルファッションバッグ3型を限定発売
～女子大生、読者モデル達の「欲しい!」を実現～

株式会社ネットプライス(本社:東京都渋谷区 代表:代表取締役社長兼 CEO 佐藤輝英)は、この度、全国3都市に150人の会員ネットワークを持ち、読者モデルも多数輩出する女子大生サークル「プルミエ」との商品開発を行いました。東京、名古屋、大阪の「プルミエ」支部でそれぞれ、素材からデザインまで全ての企画開発を行い、彼女達自身がこだわり抜いたオリジナルバッグ3型を11月29日(木)から12月18日(火)までの期間、ネットプライスHP(PC/モバイル)にて独占限定販売を行います。

**商品の概要**

2007年夏より、「プルミエ」の3都市支部、東京・大阪・名古屋チームでそれぞれオリジナルバッグを制作。デート、通学(通勤)などあらゆるシーンに使用できる機能性も兼ね備え、「こんな欲しかった!」という声を盛り込んだ、女子大生こだわりのオリジナルバッグです。

販売期間: 2007年11月29日(木)から2007年12月18日(火)まで。

販売サイト URL: <http://www.netprice.co.jp/>

<http://m.netprice.co.jp/>

価格: 5,980円(税込み: 6,279円)

サービスの背景

これまで、ネットプライスギャザリングでは、ヒットするであろう商品をメーカーなどから「探し出す」というスタイルで商品調達・販売を行ってまいりました。しかし、今後「集まることで実現できる」という「ギャザリング」をあらゆるのツールとして活用してゆくひとつとして、この度の企画は、マーケティングツールとしての「ギャザリング」を使って、ヒット商品を生み出す試みであると言えます。

お客様の「欲しい」をより商品に反映させたいと考え、トレンドセッター集団でありながら全国に多くの会員を持つ女子大生サークル「ブルミエ」に商品共同開発を依頼いたしました。「ブルミエ」は読者モデルや、メディアのレポーター、イベント協力などあらゆる場面で注目されています。()



ネットプライスのユーザー層は大半が30～40代女性です。しかし、読者モデルとのコラボレーション商品や、20代を中心に流行しているファッションなども非常に伸びております。これは彼女達のトレンドが広いユーザー層へ広がっているとも言えます。10～20代の集団「ブルミエ」との共同企画は、若年層を中心とした新たなユーザー層の拡大も期待できると同時に、幅広いユーザーのニーズに応えることができると考えました。

彼女達が素材からデザイン、仕上がりまで「本当に欲しいもの」としてこだわりぬいた商品はあらゆるシーンでの機能性を兼ね備え、トレンドも押さえたものであると言えます。

今後の展開

今後もネットプライスでは、企業がトレンドセッターであるユーザーと組むことにより、ユーザー（お客様）がサプライヤーサイドへと参入する「究極のユーザー参加型」を実現して参ります。お客様の声を収集するだけでなく商品開発の過程に加わっていただくことで、より新鮮かつお客様のニーズを捉えた商品を追及します。「集まれば安い」だけではないギャザリング（ネットプライス）の姿を創りだす一環として、よりお客様と融合したECサービスを目指します。

ブルミエ

女子大生の情報・流行を発信し続ける、トレンドリーダー集団【PREMIER】

ブルミエ（PREMIER）とはフランス語で一番という意味。学校の枠を超えた女の子同士の交流の場を作りたい、と思い団体を設立。「輝きを持つ人」を中心に、互いに様々な情報を提供。やりたいこと、を話すことでその夢を皆で応援する。読者モデルや企業からの協力依頼など常に最先端にいる彼女達に注目が集まっている。

株式会社ネットプライスの概要

株式会社ネットプライスはECにおけるあらゆる事業を展開する株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）のグループ企業です。20代から40代の女性層を主な対象とした、ファッション・ブランド・美容・コスメ商品など、幅広いアイテムをインターネット上（PC/モバイル）で企画・販売いたしております。

社 名：株式会社ネットプライス

株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ コード：3328）の100%子会社

代 表 者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19

電 話：03-5739-3360（代）

設 立：2004年12月27日

資 本 金：1億25百万円（2007年2月末現在）

U R L：<http://www.netprice.co.jp>（ネットプライスギャザリング）

<http://www.netprice.com/>（ネットプライスグループ）

「ギャザリング」、「ギャザ」は株式会社ネットプライスの登録商標、商標です。

以上

【消費者からのお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス お客様サービスセンター

電話：03（5739）3200（営業時間 平日 10:00-17:00 土日祝祭日は除く）

電子メール：support@netprice.co.jp

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライスドットコム 広報担当：中島 英摩（なかじま えま）

電話：03（5739）3355 FAX：03（5739）3802 電子メール：pr@netprice.co.jp

< 参考資料 >



東京支部
「Preluxe DS キルティングショル
ダーバッグ」



名古屋支部
「Preluxe キルティングバッグ」



大阪支部
「Preluxe クラッチバッグ」

商品画像、その他詳細やご不明な点等はネットプライス広報（03-5739-3355）までお問い合わせ下さい。