



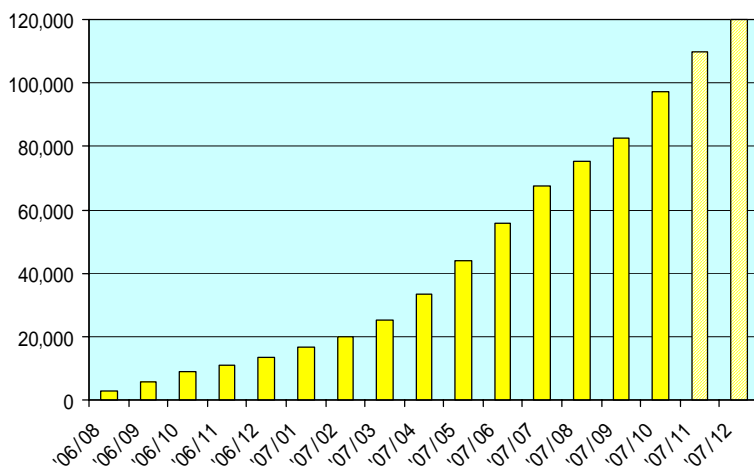
**インターネットを通じて個人の販売力を結集した新しいネット通販、
「もしもドロップ SHIPPING」の加盟店がついに 100,000 店を突破！
アフィリエイトの4倍のペースで急速に拡大中！**

インターネットを通じて個人の販売力を結集した、新しいECモデル「ドロップ SHIPPING」で国内最大のサービスを展開する、株式会社もしも(本社:東京都渋谷区、社長・実藤裕史、以下「もしも」)は、当社が運営する「もしもドロップ SHIPPING」の加盟店数が、100,000 店を突破したことを発表いたします。

アフィリエイト最大手のファンコミュニケーションズが、10万人の会員を獲得するのに約5年かかったことと比較すると、わずか15ヶ月目の快挙は、「もしもドロップ SHIPPING」単体の成功のみならず、日本におけるドロップ SHIPPING 業界全体の急速な拡大を意味しています。

もしもドロップ SHIPPINGでは、10万店突破の感謝をこめて、通常525円かかる送料を全品無料とするキャンペーンを11月30日まで実施しております。また、加盟店増加の勢いを反映するように、11・12月に開催中の「第3回もしもドロップ SHIPPING 選手権」でも、わずか7日間で約50万円を売り上げる加盟店が現れるなど、活況を呈しています。

1. サービス開始以来の加盟店数推移



年・月	累計加盟店数
'06/08	2,743
'06/09	5,723
'06/10	8,751
'06/11	11,002
'06/12	13,398
'07/01	16,723
'07/02	20,073
'07/03	25,379
'07/04	33,489
'07/05	43,752
'07/06	55,569
'07/07	67,418
'07/08	75,200
'07/09	82,456
'07/10	97,260
'07/11(7日現在)	100,703

ドロップ SHIPPING 業界で初めて、「もしもドロップ SHIPPING」が加盟店数10万店を突破いたしました。日本でドロップ SHIPPING が始まったのが2006年夏であり、「もしもドロップ SHIPPING」も同時期に開始しております(2006年8月)。

2. ドロップ SHIPPING とは

「無在庫販売」を、インターネットを使うことで「誰でも」できるようにした、それがドロップ SHIPPING です。ドロップ SHIPPING の販売店は自分のブログやホームページ、メールマガジンに商品情報を掲載して注文を取り、その後ドロップ SHIPPING 運営業者がメーカーや卸に連絡して商品を購入者に直送してもらいます。

この「誰でも」、「無在庫」で「商品を販売」する仕組みが注目され、2006 年頃からテレビ・雑誌に紹介されています。米国では EC の 30% がドロップ SHIPPING の仕組みを利用しているといわれています。

「もしもドロップ SHIPPING」についての詳細は以下の URL をご覧ください。

<http://www.moshimo.com/ec/presentations-1>

3. 有力加盟店のご紹介

ユウキプロダクション様 (2007 年 5・6 月開催の第 2 回もしもドロップ SHIPPING 選手権 第 2 位)

「もしもドロップ SHIPPING 友の会 九州支部を作りたい」

インタビュー内容はこちらからご覧ください。 <http://www.moshimo.com/pages/interview5>

C.Y 様 (2007 年 5・6 月開催の第 2 回もしもドロップ SHIPPING 選手権 第 7 位)

「新たなビジネスモデルが提案できるくらいになれば」

インタビュー内容はこちらからご覧ください。 <http://www.moshimo.com/pages/interview4>

S.J 様 (2007 年 5・6 月開催の第 2 回もしもドロップ SHIPPING 選手権 第 8 位)

「今後も、お客様に愛されるサイト作りをしていきたい」

インタビュー内容はこちらからご覧ください。 <http://www.moshimo.com/pages/interview4>

もしも 会社概要

1. 会社名 株式会社もしも
2. 所在地 東京都渋谷区恵比寿 1-21-8 セラ 51 ビル 9F
3. 代表者 代表取締役社長 実藤裕史
4. 設立 2006 年 6 月
5. 資本金 2 億 9550 万円(資本準備金含む)
6. 事業内容 ドロップ SHIPPING サービスプロバイダー事業
7. 会社電話 03-5423-7811

8. URL <http://www.moshimo.com/>
9. mail info@moshimo.com

- ・ 代表の実藤は 1979 年生まれ。一橋大学商学部在学中の 2000 年より EC ベンチャー「オイシックス」でのインターンに参加。EC サイトやアフィリエイトサイトの運営を経て、2006 年よりドロップ SHIPPING サービスに参入。個人の力を生かした新しい EC 市場の確立に従事しています。

代表プロフィール

- ・ 小学生時代に読んだ児童書「うわさのズッコケ株式会社」に触発され、起業への志を持つ。
- ・ 中学 3 年生のとき、ホームレス襲撃事件のテレビニュースで「そこにいるのが悪い」というコメントを聞き、腹を立てる。後日、大学在学中はホームレス支援 NPO に所属し、炊き出しや巡回等を行う。「前の週はご飯を食べに来たのに、今週は亡くなっていた」という現実を目の当たりにして、学部ゼミでの研究テーマとしても取り上げる。
- ・ 支援・研究を通じて、自身の力のなさを痛感。力を付ける手段としての起業への意思をより強くする。また、働きたくても働き口がない現状を打開したい、という想いが、後に個人によるビジネスである「ドロップ SHIPPING」サービスを始める原動力になる。
- ・ 大学在学中の 2000 年、有機野菜等の EC ベンチャー「オイシックス」の創業にインターンとして参画。農家回りから WEB ページ制作までを行い、EC のノウハウを身に付ける。
- ・ 2004 年 3 月、急成長していたアフィリエイトサービスに着目。アフィリエイトサイト「ウェブデバ」を開設し、月間流通額 8,000 万円を超える実績をあげる。
- ・ 2005 年末、「個人を支援するビジネス」への興味を強くしていたころ、米国で EC 市場の 30% を占める「ドロップ SHIPPING」を知る。誰でもネットショップを開けるシステムに共感すると同時に、アフィリエイトを超えるビジネスチャンスになることを予感。
- ・ 2006 年 6 月に株式会社もしもを設立して代表取締役役に就任し、「もしもドロップ SHIPPING」の運営を開始。個人の力を活かし、個人の自己実現を応援するサービスの展開に全力を注ぐ。

以上

リリースに関する問合せ先

株式会社もしも 広報担当 中川・毛塚

Tel: 03-5423-7811 FAX: 03-5423-3791 E-mail: pr@moshimo.com