

ギャザリング®のネットプライス×現代アート 市川健治氏による 「ギャザリング®アート」開始

第1作目は、秋葉原で配布されている家電チラシだけを切り抜いて制作した
謎のパンダキャラ「2010 アキバカデン ジャパンダ」
～ 9月7日、東京インターナショナル・ギフト・ショー秋にて発表！ ～

独自の共同購入方式「ギャザリング®」によるインターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表：代表取締役社長 佐藤 輝英 以下：ネットプライス）はこの度、現代アート（ピクセル・モンタージュ）の市川健治氏とコラボレーションし「ギャザリング®アート」を開始、ギャザリング®アーティスト ウタマロケンジのオフィシャルサポート企業となりました。

第1作目は、秋葉原で配布されている家電チラシだけで作られた「2010 アキバカデン ジャパンダ」を9月7日より開催される第70回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2010（会場：東京ビックサイト）にて発表いたします。

1：ギャザリング®アートとは

ギャザリング®アートとは、アーティスト（美術作家）市川健治が1990年に考案した「ピクセル・モンタージュ（Pixel Montage）」という技法を用いた、ギャザリング®アーティスト ウタマロケンジ（本名：市川健治）の作品のスタイル。作品のテーマに応じ、制作に必要な画像・写真（主に既存の印刷物）を大量に収集し、それらの画像を「切り抜き、貼り付ける」という作業を繰り返し行い、モチーフ（対象となる人物やモノ）を数多くの画像の集まりによって描いていく手法。

■ウタマロケンジ作品例



作品名：（左から）2010 ワールドカップジャパン サカモトリヨウマ/2010 ワールドカップスペイン ムテキカンタイ /2010 アキバカデン ジャパンダ/ウタマロケンジ 自画像

2：オフィシャルサポートの背景

＜ギャザリング® とピクセル・モンタージュ、同じコンセプトが会い「ギャザリング®アート」に！＞

お買い物する人数が集まれば集まるほど、商品の価格が安くなる、ネットプライス独自の共同購入方式「ギャザリング®」。お買いものだけに留まらず、みんなが集まれば集まることで「うれしい」や「楽しい」が産出される。一方、大量の画像が集まることで、一つの作品が産出されるピクセル・モンタージュ。「集まることで新たな創造をする」という部分で、ネットプライスのサービスとウタマロケンジ氏の作品は共通のコンセプトを持っています。ネットプライスでは、同じコンセプトを持つ同氏とのコラボレーションによって、今までにない面白い取り組みへの可能性を感じたことで、この度オフィシャルサポート企業となりました。

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当 田中 電話：03 (5739) 3350/F A X：03 (5739) 3606/E-mail：pr@netprice.com

【ウタマロケンジに関するお問い合わせ先】 info@gathering-art.com

3：第1作「2010 アキバカデン ジャパンダ」発表について

9月7日（火）より東京ビックサイトで開催される『第70回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2010』株式会社サカモトブース（東第一会場 第一ホール）にて、「2010アキバカデン ジャパンダ」の展示を行います。「2010アキバカデン ジャパンダ」は、家電量販店街として外国人旅行者に大人気の秋葉原家電街で配られる家電の販売チラシを「ピクセル」として、日本を紹介する観光ガイドの「ジャパンダ」を制作しました。「ジャパンダ」は日本を代表する「食」である「おにぎり」のお米と海苔と梅干が主成分らしい「クマ型のなぞの生物」です。

4：展示概要

- 展示場所：東京国際展示場『第70回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2010』会場内株式会社サカモトブース（東第一会場 第一ホール）
- 展示期間：2010年9月7日（火）～10日（金）10:00～18:00（最終日は16:00閉場）

5：ウタマロケンジ（市川健治）氏について

▼略歴

1967年、長野県生まれ。現代アーティスト。

1994年 武蔵野美術大学 造形学部映像学科卒業。

1996年 武蔵野美術大学 大学院造形研究科デザイン専攻
映像コース修了。

現在、東京にて美術作家として制作し、国内外で発表。

「ウタマロ ケンジ」公式サイト <http://www.gathering-art.com/>

▼受賞歴

1990年 第11回日本グラフィック展 特選

1991年 第20回現代日本美術展 入選

1995年 APA 日本写真ビエンナーレ'95 APA 賞
文部大臣激励賞

1996年 JACA' 96 日本ビジュアル・アート展 特別展金賞

1998年 1ST CAELUM GALLERY スライドコンペティション 入選
(New York)

1999, 2004, 2006年 「岡本太郎記念現代芸術大賞」展入選 ほか

6：ウタマロ ケンジ氏 ギャザリング®アートに関するコメント

幼い頃から、とにかく、自分が興味を持った様々な『モノ』を沢山集めることが好きでした。現在の自分が、興味を持ったモノ（画像）をひたすら集めて、並べて、イメージを構築する。それが、私のギャザリングアートです。

「今の私」が集められる「今のモノ（画像）」。常々、「現在」という時間にこだわって、作品素材を収集していますので、完成した作品は、私自身が作品の完成をイメージした以上の「現在」を写し出してくれます。「現在」を写し出す私のギャザリングアートは、時代と共に変化していきます。世の中が変化していくのと同様に、私自身も変化していきます。世の中に画像が溢れている限り、私のギャザリングアートは続いていきます。

私自身もまだ観ることができない、数年後の数十年後の私のギャザリングアートが、その時代にどんな「現在」を観せてくれるのか、とても楽しみに思いながら、今も「現在」を集めています。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始。お客様・サプライヤーの双方にメリットを生み出すサービスモデルを提供すべく、今後も新たな商品企画や他社との取り組みを進めてまいります。※「ギャザリング®」は株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）の100%子会社です。

(1) 社名：株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）の100%子会社です。

(2) 代表者名：代表取締役社長 佐藤 輝英

(3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号

(4) 設立年月：2004年12月（創業：1999年11月）

(5) 資本金：1億2500万円

以上

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当 田中 電話：03(5739)3350/FAX：03(5739)3606/E-mail：pr@netprice.com

【ウタマロケンジに関するお問い合わせ先】info@gathering-art.com