



平成 21 年 11 月 2 日

各 位

会 社 名 株式会社ネットプライスドットコム
 (東証マザーズ 3328)
 代 表 者 名 代表取締役社長 兼 グループ CEO
 佐藤 輝英
 問合せ責任者 常務取締役 兼 CFO
 中村 浩二
 電話番号 03-5739-3350

【訂正・数値データ訂正あり】「平成 21 年 9 月期決算短信」の一部訂正について

平成 21 年 10 月 28 日に発表いたしました「平成 21 年 9 月期決算短信」の記載内容に一部誤りがありましたので、下記のとおり訂正いたします。なお、訂正箇所には下線__を付して表示しております。

記

1. 表紙 ヘッダー 1ページ

【訂正前】

有価証券報告書提出予定日 平成 21 年 12 月 12 日

【訂正後】

有価証券報告書提出予定日 平成 21 年 12 月 14 日

2. 3. 22 年 9 月期の連結業績予想(平成 21 年 10 月 1 日～平成 22 年 9 月 30 日) 1ページ

【訂正前】

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期 連結累計期間	6,200	<u>91.9</u>	△35	<u>△11.0</u>	△35	<u>△11.6</u>	△50	<u>47.6</u>	△450.35
通期	13,000	<u>98.9</u>	230	<u>83.3</u>	230	<u>83.9</u>	100	<u>114.9</u>	900.70

【訂正後】

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期 連結累計期間	6,200	<u>△8.0</u>	△35	＝	△35	＝	△50	＝	△450.35
通期	13,000	<u>△1.0</u>	230	<u>△16.9</u>	230	<u>△16.3</u>	100	<u>14.9</u>	900.70

3. 4.経営成績 (1)経営成績に関する分析 3~4ページ

【訂正前】

① ギャザリング事業

以上の結果、当連結会計年度における売上高は11,153,366千円(前期比4.4%増)、営業利益は428,750千円(前期比4.0%減)となりました。

② バリューサイクル事業

以上の結果、当連結会計年度における売上高は1,477,877千円(前期比30.3%増)、営業利益は広告宣伝の強化や本社及び倉庫機能の移転等による販管費の増加により8,297千円(前期比87.4%減)となりました。

③ コマースインキュベーション事業

以上の結果、当連結会計年度における売上高は567,536千円(前期比100.1%増)、営業損失は226,805千円(前期は営業損失222,869千円)となりました。

(次期の見通し)

その結果、連結売上高13,000,000千円(前期比1.0%増)、連結営業利益230,000千円(前期比16.9%減)、連結経常利益230,000千円(前期比16.3%減)、連結当期純利益100,000千円(前期比14.9%増)となる見込みです。

【訂正後】

① ギャザリング事業

以上の結果、当連結会計年度における売上高は11,153,366千円(前期比4.4%増)、営業利益は428,750千円(前期比1.7%減)となりました。

② バリューサイクル事業

以上の結果、当連結会計年度における売上高は1,477,877千円(前期比30.3%増)、営業利益は広告宣伝の強化や本社及び倉庫機能の移転等による販管費の増加により8,297千円(前期比59.0%減)となりました。

③ コマースインキュベーション事業

以上の結果、当連結会計年度における売上高は567,536千円(前期比100.1%増)、営業損失は226,805千円(前期は営業損失178,808千円)となりました。

(次期の見通し)

その結果、連結売上高13,000,000千円(前期比1.0%減)、連結営業利益230,000千円(前期比16.9%減)、連結経常利益230,000千円(前期比16.3%減)、連結当期純利益100,000千円(前期比14.9%増)となる見込みです。

4. 4.連結財務諸表 注記事項（セグメント情報） a. 事業の種類別セグメント情報 27 ページ

【訂正前】 前連結会計期間(自 平成 19 年 10 月 1 日 至 平成 20 年 9 月 30 日)

	ギヤザリング 事業 (千円)	コマースインキュベ ーション事業 (千円)	計(千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高及び営業損益					
売上高					
(1)外部顧客に対する売上高	10,663,735	1,353,727	12,017,463	—	12,017,463
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	15,859	64,212	80,072	△80,072	—
計	10,679,595	1,417,940	12,097,536	△80,072	12,017,463
営業費用	<u>10,232,987</u>	<u>1,574,700</u>	<u>11,807,688</u>	<u>△49,010</u>	11,758,677
営業利益又は営業損失(△)	<u>446,608</u>	<u>△156,760</u>	<u>289,847</u>	<u>△31,061</u>	258,785
Ⅱ 資産、減価償却費及び資 本的支出					
資産	2,677,445	1,300,189	3,977,634	1,880,843	5,858,478
減価償却費	108,277	31,116	139,394	16,881	156,275
資本的支出	193,900	98,477	292,378	18,655	311,033

4. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は472,715千円であり、その主なものは持株会社に係る費用であります。

【訂正後】 前連結会計期間(自 平成 19 年 10 月 1 日 至 平成 20 年 9 月 30 日)

	ギヤザリング 事業 (千円)	コマースインキュベ ーション事業 (千円)	計(千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高及び営業損益					
売上高					
(1)外部顧客に対する売上高	10,663,735	1,353,727	12,017,463	—	12,017,463
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	15,859	64,212	80,072	△80,072	—
計	10,679,595	1,417,940	12,097,536	△80,072	12,017,463
営業費用	<u>10,243,361</u>	<u>1,576,469</u>	<u>11,819,830</u>	<u>△61,153</u>	11,758,677
営業利益又は営業損失(△)	<u>436,233</u>	<u>△158,528</u>	<u>277,705</u>	<u>△18,919</u>	258,785
Ⅱ 資産、減価償却費及び資 本的支出					
資産	2,677,445	1,300,189	3,977,634	1,880,843	5,858,478
減価償却費	108,277	31,116	139,394	16,881	156,275
資本的支出	193,900	98,477	292,378	18,655	311,033

4. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は459,186千円であり、その主なものは持株会社に係る費用であります。

5. 4.連結財務諸表 注記事項（セグメント情報） a. 事業の種類別セグメント情報 28 ページ

【訂正前】

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は722,361千円であり、その主なものは持株会社に係る費用であります。

【訂正後】

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は484,840千円であり、その主なものは持株会社に係る費用であります。

6. 4.連結財務諸表 注記事項（セグメント情報） a. 事業の種類別セグメント情報 29 ページ

【訂正前】 前連結会計期間(自 平成 19 年 10 月 1 日 至 平成 20 年 9 月 30 日)

	ギャザリング 事業 (千円)	バリューサイクル 事業 (千円)	コマースインキュベ ーション事業 (千円)	計(千円)	消去又は全社 (千円)	連結(千円)
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	10,663,735	1,132,062	221,664	12,017,463	—	12,017,463
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	15,859	2,209	62,002	80,072	△80,072	—
計	10,679,595	1,134,272	283,667	12,097,536	△80,072	12,017,463
営業費用	<u>10,232,987</u>	<u>1,068,163</u>	<u>506,537</u>	<u>11,807,688</u>	<u>△49,010</u>	11,758,677
営業利益又は営業損失(△)	<u>446,608</u>	<u>66,109</u>	<u>△222,869</u>	<u>289,847</u>	<u>△31,061</u>	258,785
II 資産、減価償却費及び資 本的支出						
資産	2,677,445	<u>194,103</u>	<u>844,670</u>	<u>3,716,218</u>	<u>2,142,259</u>	5,858,478
減価償却費	108,277	1,397	29,719	139,394	16,881	156,275
資本的支出	193,900	4,175	94,302	292,378	18,655	311,033

【訂正後】 前連結会計期間(自 平成 19 年 10 月 1 日 至 平成 20 年 9 月 30 日)

	ギャザリング 事業 (千円)	バリューサイクル 事業 (千円)	コマースインキュベ ーション事業 (千円)	計(千円)	消去又は全社 (千円)	連結(千円)
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	10,663,735	1,132,062	221,664	12,017,463	—	12,017,463
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	15,859	2,209	62,002	80,072	△80,072	—
計	10,679,595	1,134,272	283,667	12,097,536	△80,072	12,017,463
営業費用	<u>10,243,361</u>	<u>1,113,992</u>	<u>462,476</u>	<u>11,819,830</u>	<u>△61,153</u>	11,758,677
営業利益又は営業損失(△)	<u>436,233</u>	<u>20,279</u>	<u>△178,808</u>	<u>277,705</u>	<u>△18,919</u>	258,785
II 資産、減価償却費及び資 本的支出						
資産	2,677,445	<u>445,578</u>	<u>854,611</u>	<u>3,977,634</u>	<u>1,880,843</u>	5,858,478
減価償却費	108,277	1,397	29,719	139,394	16,881	156,275
資本的支出	193,900	4,175	94,302	292,378	18,655	311,033

以上