



2009年4月28日

各位

会社名 株式会社ネットプライスドットコム
代表者名 代表取締役 兼 グループCEO 佐藤 輝英
(コード番号 3328 東証マザーズ)
問合せ先 常務取締役 兼 CFO 中村 浩二
(電話番号 03-5739-3350)

株式会社ネットプライスドットコム、アリババ株式会社と共同開発の 「中国向けオンライン貿易サービス」開始のお知らせ

当社は、この度、中国市場に向けた日本からの商品の輸出支援サービスを展開していくにあたり、アリババ株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：香山誠）と共同で、日中間の貿易取引の際に発生する煩わしい手続きの全てをインターネット上の操作のみで完結する「中国向けオンライン貿易サービス」を本日より開始いたします。

1. 業務提携の背景と目的

この度、当社とアリババ社は、2008年11月11日に締結した業務提携に関する覚書に基づき、共同で「中国向けオンライン貿易サービス」の提供を開始いたします。両社は、「中国へ商品を卸したい日本企業」と「日本から商品を仕入れたい中国企業や個人事業主」を繋ぐため、アリババグループの持つ販売チャネルや会員ネットワークと、ネットプライスグループの持つ日本国内における商品調達ネットワークを連動させた貿易のマッチングサービスを構築してまいります。

アリババグループは BtoB マッチングサイトの「阿里巴巴（アリババ）」において、中国国内に約 3,000 万会員、BtoC 及び CtoC マーケットプレイス「淘宝网（タオバオ 以下、タオバオ）」に約 1 億 2,000 万の会員を保有しており、多くの企業や個人により商品の売買が活発に行われております。その流通額はタオバオのみで年間約 1 兆 5,000 億円となり（2008 年度末現在）、約 170 万以上の出店企業や個人事業主は、日本商品を含む海外商品に対して高いニーズを持っております。タオバオ出店者の 80.4%が海外からの輸入に興味を示し、希望する仕入国は、アメリカや韓国を抜いて日本が第一位であり、日本が最も注目されております。（2008 年 11 月 タオバオ調べ）

このような背景から、当社では、日本国内における数多くのサプライヤー企業の橋渡しとして日本商品をアリババ社に供給し、アリババ社では、アリババグループの持つ販売チャネルや会員ネットワークとのマッチングを行います。中国企業は自らの「販売したい日本商品」を自由に選び、中国国内向けに販売することが可能となります。



2. 中国向けオンライン貿易サービスの概要

日中間で実際に取引を行う際には、複雑な決済手続きや為替リスク、国際物流の手配や通関手続きなどが売り手、買い手双方にとって大きな障壁となります。

これらの障壁を解消するために、この度、「国際間決済」と「国際物流」の手続きをインターネット上で完結することのできる「中国向けオンライン貿易サービス」の提供を開始いたします。両社のシステムを連携させた当サービスを利用いただくことで、中国の企業や個人事業主は、オンライン上で貿易取引業務を簡単に行うことが可能となります。

決済においては、従来貿易の際に発生する銀行間の信用状取引や、外国為替の取引など、国際間決済における複雑な手続きやリスクを負うことなく、オンライン上で決済手続きを行います。また、物流においては、国際発送における梱包や貿易書類の作成業務、通関手続きなど行うことなく、簡単な操作で、発注数量や製品特性に応じた配送手段を選択し、受注から配送までのフローをオンライン上で確認し、簡単に手続きを行うことが可能となります。

このように、インターネットを活用し、オンライン上であらゆる貿易取引の手続きを行うことができるよう、今後は、日本のサプライヤー企業向けの新たな仕組みの開発にも取り組んでまいります。中国の買い手の利便性を向上させるとともに、日本の出店企業にとっての障壁も解消することで日中間の貿易取引拡大を実現します。

当社とアリババ社は、今後とも、急成長を続ける中国市場への参入を希望する日本国内メーカーおよび商社等との連携をより一層強化すると共に、商品の安全性・信頼性の面から日本商品に対して高いニーズを持つ中国国内の事業者・消費者に対して、日本からの商品をより簡単に購入できる仕組みを提供することで、インターネットを通じた日中間の架け橋を共に構築してまいります。

3. アリババグループ（阿里巴巴集団）について

アリババグループ（阿里巴巴集団）は、企業間取引サイト「アリババドットコム」や、BtoC 及び CtoC マーケットプレイスである「タオバオ」を運営する中国最大のインターネット企業です。「アリババドットコム」は 1999 年のサイト開設以降、中国国内で圧倒的なシェアを獲得するのみならず、世界規模で取り扱いを拡大し、ユーザー登録 ID 数約 3,800 万、240 あまりの国・地域で利用されている世界最大規模のトレードサイトです。また、「タオバオ」は中国最大の消費者向け EC サイトで中国国内 80% のシェア占めております。

4. 業績に与える影響

今回の業務提携及び中国向けオンライン貿易サービス開始による、当社の今期中の業績に与える影響は軽微であると予想されますが、当社では今後事業領域の拡大により、E コマースによる新たな収益モデルの構築を目指し、今後の収益力をさらに強化してまいります。



5. アリババ株式会社の概要

- (1) 商 号 アリババ株式会社
- (2) 代 表 者 代表取締役社長 香山 誠
- (3) 本社所在地 東京都中央区日本橋浜町二丁目 12 番 4 号
- (4) 設 立 年 月 2007 年 11 月
- (5) 資 本 金 10 億 44 百万円

6. 株式会社ネットプライスドットコム概要

- (1) 商 号 ネットプライスドットコム (コード番号 3328 東証マザーズ)
- (2) 代 表 者 代表取締役社長 兼 グループ CEO 佐藤 輝英
- (3) 本社所在地 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4) 設 立 年 月 1999 年 11 月
- (5) 資 本 金 23 億 30 百万円

問い合わせ先

| | | |
|------------------|-----------------------------|--------------|
| 株式会社ネットプライスドットコム | コーポレート本部 コーポレートコミュニケーション | 03(5739)3350 |
|------------------|-----------------------------|--------------|

以 上